

冠名赞助				
赞助地位	名额	赞助金额	赞助回报	
★★★★★ 钻石赞助	1	RMB800,000 (各类费用总计超过80万元人民币, 包括但不限于展位费、搭建费、参会费、广告费、赞助费等)	现场回报	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 赞助单位名称 (LOGO) 以“钻石赞助商”名义出现在大会展览及论坛等活动现场背景、会务资料等可视场合的显著位置 ✓ 额外享有大会 VIP 名额 10 个 ✓ 主论坛间隙播放赞助单位宣传片 (15 分钟以内) ✓ 享有大会开幕式致辞或主论坛演讲机会 1 次 ✓ 享有大会新闻发布会致辞机会 1 次
			宣传回报	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 赞助单位名称出现在大会对外广告的显著位置 ✓ 大会官网主页设赞助单位推介宣传及网址链接 ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告及简介 2 页 ✓ 至少安排媒体专访、群访 (5 家以上) 各 1 次
★★★★ 铂金赞助	3	RMB500,000 (各类费用总计超过50万元人民币, 包括但不限于展位费、搭建费、参会费、广告费、赞助费等)	现场回报	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 赞助单位名称 (LOGO) 以“铂金赞助商”名义出现在大会展览及论坛等活动现场背景、会务资料等可视场合的显著位置 ✓ 额外享有大会 VIP 名额 5 个 ✓ 享有大会主论坛对话主持或演讲机会 1 次
			宣传回报	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 赞助单位名称出现在所有大会对外广告的显著位置 ✓ 大会官网主页设赞助单位 LOGO 及网址链接 ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告及简介 1 页 ✓ 至少安排媒体专访或群访 (5 家以上) 1 次
★★★ 黄金赞助	5	RMB300,000 (各类费用总计超过30万元人民币, 包括但不限于展位费、搭建费、参会费、广告费、赞助费等)	现场回报	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 赞助单位名称 (LOGO) 以“黄金赞助商”名义出现在大会展览及论坛等活动现场背景、会务资料等可视场合的显著位置 ✓ 额外享有大会 VIP 名额 3 个 ✓ 享有大会专题分论坛主持或演讲机会 1 次
			宣传回报	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大会官网主页设赞助单位 LOGO 及网址链接 ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告及简介 1 页 ✓ 至少安排媒体专访 1 次

活动赞助			
赞助内容	名额	赞助金额	赞助回报
早餐交流会	1	RMB150,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 现场背景板、大会资料中体现赞助单位名称（LOGO） ✓ 允许赞助单位在现场作宣传推广活动
开幕式	1	RMB150,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 活动现场主持词中体现对赞助单位的答谢
主论坛	1	RMB200,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 额外享有大会 VIP 参会名额 2 个 ✓ 享有大会 10 个免费参会名额（含证件、参会资料、餐券）
专题分论坛	5	RMB100,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 赞助单位代表（1 名）列席活动主席台并享有致辞机会 ✓ 获赠活动现场广告展板 1 个（含制作）
新闻发布会	1	RMB100,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告及简介 1 页
颁奖典礼	1	RMB150,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 享有颁奖典礼活动冠名权 ✓ 现场背景板、大会资料中体现赞助单位名称（LOGO） ✓ 允许赞助单位在现场作宣传推广活动 ✓ 活动现场主持词中体现对赞助单位的答谢 ✓ 额外享有大会 VIP 参会名额 3 个 ✓ 享有大会 10 个免费参会名额（含证件、参会资料、餐券） ✓ 赞助单位代表（1 名）主桌就座，担任颁奖嘉宾并致辞 ✓ 获赠活动现场广告展板 1 个（含制作） ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告半页 ✓ 至少获颁 2014CREC 年度大奖 1 个奖项 ✓ 至少安排媒体专访 1 次
主题宴会	2	RMB100,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 享有主题宴会活动冠名权，宴会特邀嘉宾 100 名以上 ✓ 现场背景板、大会资料中体现赞助单位名称（LOGO） ✓ 允许赞助单位在现场作宣传推广活动 ✓ 赞助单位代表（1 名）担任宴会主持人或致祝酒词 ✓ 额外享有大会 VIP 参会名额 2 个 ✓ 享有大会 5 个免费参会名额（含证件、参会资料、餐券） ✓ 获赠活动现场广告展板 1 个（含制作） ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告半页
茶歇	3	RMB50,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大会资料中体现赞助单位名称（LOGO） ✓ 允许赞助单位在现场作宣传推广活动 ✓ 额外享有大会 VIP 参会名额 1 个

第七届中国（无锡）国际新能源大会暨展览会赞助方案

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ 享有大会 3 个免费参会名额（含证件、参会资料、餐券） ✓ 获赠论坛现场室外宣传台 1 个（含布置） ✓ 获赠活动现场广告展板 1 个（含制作） ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告及简介 1 页
参观考察	2	RMB50,000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大会资料中体现赞助单位名称（LOGO） ✓ 赞助单位指定参观线路，特邀嘉宾不低于 40 名 ✓ 允许赞助单位在参观过程中作宣传推广活动 ✓ 额外享有大会 VIP 参会名额 1 个 ✓ 享有大会 3 个免费参会名额（含证件、参会资料、餐券） ✓ 获赠活动现场广告展板 1 个（含制作） ✓ 大会会刊刊登赞助单位彩色广告及简介 1 页
<p>*注：其中，大会开幕式、主论坛等活动赞助权限仅面向参展商开放。</p>			

基础收费

项目	类别	规格	金额	
参展费用	标准展位	3m×3m, 含中英文楣板、1 张洽谈桌、2 把折椅、1 个电源插座、2 支射灯、展位内地毯	RMB10,000/个	
	光地展位	36 平方米起租, 展位搭建及场地管理费自理, 搭建设计及施工方案需经过组委会审核	RMB1,000/m ²	
	场地管理费	含现场水电、保安、保洁等费用	RMB20/m ²	
参会费用	论坛 (1 天)	1 天论坛 (不含培训)+会议资料+午餐	RMB1,200/位	
	论坛 (2 天)	2 天论坛 (不含培训)+会议资料+午餐	RMB2,000/位	
	培训会	培训班+培训资料+午餐	RMB1,800/位	
	会议酒店住宿	无锡君来世尊酒店大床房或标准间 (含双早)	RMB550/间/天	
	自助餐券	无锡君来世尊酒店午餐 (晚餐) 自助	RMB150/位	
	工作午餐	商务简餐	RMB50/份	
广告费用	户外广告	广告牌	展馆或会场酒店户外大型喷绘广告牌	RMB3,000/块
		道旗	展馆或会场酒店户外道旗, 6 个 1 组	RMB3,000/组
		拱门	展馆或会场酒店户外拱门	RMB5,000/个
		空飘气球	展馆或会场酒店户外 10 米条幅空飘气球	RMB2,000/个
	室内广告	广告牌	展馆内部或论坛会场外广告牌	RMB3,000/块
		宣传台	论坛会场外宣传展台 (含门楣、桌、椅)	RMB2,000/个
		会场内广告	主论坛或分论坛等会场内易拉宝广告牌	RMB1,000/个
		导示牌	展馆或会场引导牌和指示牌, 5 个 1 组	RMB1,000/组
	活动广告	主论坛发言	担任主论坛主持、演讲或对话嘉宾	RMB50,000/位
		分论坛发言	担任分论坛主持、演讲或对话	RMB20,000/位
		宣传片播放	论坛候场或茶歇期间宣传短片播放	RMB20,000/次
		专访或群访	媒体专访或群访 (不低于 5 家), 含新闻刊登	RMB20,000/次
	物料广告	拎袋	拎袋广告 (不低于 2000 个)	RMB50,000
		证件吊带	各类证件吊带广告 (不低于 5000 个)	RMB50,000
		证件胸牌 (正)	各类证件胸牌正面广告 (不低于 5000 个)	RMB50,000
证件胸牌 (反)		各类证件胸牌反面广告 (不低于 5000 个)	RMB20,000	
贵宾礼品		VIP 礼品 200 份	RMB50,000	

	嘉宾纪念品	参会嘉宾礼品 1000 份	RMB50,000
会刊广告	封面广告	展商手册、参会手册或观众手册封面广告	RMB50,000
	扉页广告	展商手册、参会手册或观众手册扉页广告	RMB20,000
	内页广告（整）	展商手册、参会手册或观众手册内页整版广告	RMB10,000
	内页广告（半）	展商手册、参会手册或观众手册内页半版广告	RMB5,000
网站广告	主页大幅广告	官网主页大幅广告画面（含链接），1 期半年	RMB10,000/期
	主页浮游广告	官网主页浮游广告（含链接），1 期半年	RMB10,000/期
	主页格子广告	官网主页标准广告位（含链接），1 期半年	RMB5,000/期
	主页链接	官网主页 LOGO 显示（含链接），1 期半年	RMB5,000/期
新闻宣传	短信推送	短信平台新闻发布，每次不低于 10000 条	RMB10,000/次
	微信推送	微信公众平台新闻发布	RMB5,000/次
	微博推送	新浪官方微博新闻发布	RMB5,000/次
	邮件推送	邮件平台新闻发布，每次不低于 10000 封	RMB5,000/次
*注：其中，拎袋及证件吊带、胸牌等广告权限仅向钻石、铂金或黄金赞助商开放。			

注：1、在 2015 年 7 月 31 日之前与组委会确认并完成缴费，所有项目费用均可享 8.5 折优惠。

2、本赞助方案最终解释权归中国（无锡）国际新能源大会暨展览会组委会所有。